融媒体时代电视新闻编辑转型发展策略研究

李旭华
（湖北广播电视台电视经济频道，湖北 武汉 430000）

摘 要：随着网络技术的不断发展，新媒体开始不断涌现出来，这给传统新闻媒体带来很大的冲击。与传统的媒体相比，新媒体的优点非常多，时效性上比传统媒体更佳，多样性方面也更加符合当前社会的现状，更为关键的是新媒体更加贴合大众的实际生活。传统媒体为了能够立足发展于融媒体时代，要及时改正自己的不足，发挥出自己的优势。文章全面深刻地分析传统新闻编辑所存在的问题和如何进行改进，希望可以让传统媒体实现多样化的优化转型，助力融媒体时代电视新闻编辑的优化转型发展。

关键词：电视新闻编辑；编辑特征；创新不足；新闻策划；整合资源　　**中图分类号：**G224　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2022）04-101-04　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2022.04.030
本文著录格式：李旭华 . 融媒体时代电视新闻编辑转型发展策略研究 [J]. 中国传媒科技，2022（04）：101-103，115.

随着信息技术与科技的发展与广泛推广，人们获取信息的方式也开始变得越来越多，融媒体时代的来临给电视新闻提出了全新的挑战。因此，新闻编辑要强化自身创新意识，提高业务水平，实现转型目标，冲破传统思维模式，获得最终的转型成功。

1. 融媒体时代下电视新闻编辑的特征

1.1 多元化

随着多种类型的新媒体平台逐步发展，人们获得新闻信息不再只是通过电视、广播、报纸等传统平台上，而是更多地采用网络或者是客户端，新闻传播渠道的多元化开始冲破了人们获取信息所受到的时间和空间的限制，逐步转变了人们阅读的方法。

1.2 传播速度快、范围广

目前，大部分的新闻传播是坚持新媒体作为主导的方法。新媒体较为依赖互联网技术，对比传统电视新闻，新媒体信息在进行传播时节省了不少的中间环节，直接展开编辑以及发布，新闻时效性提高。一条比较短小的新闻资讯，可以在几分钟的时间里就获得上万的点击量以及阅读量 [1]，此种速度以及范围是传统电视新闻所无法比拟的，这表明电视新闻编辑一定要对工作模式进行创新，利用新媒体技术手段来发布新闻。

1.3 互动频繁

传统的电视新闻当中，传播属于单向的形式，人们只是可以在较为固定的时间和地点、运用固定的设备来进行新闻信息的接收。随着信息技术的快速发展，新闻传播方式出现了巨大的变化，人们只是需要轻轻地点击移动客户端就能够随时随地进行新闻浏览，部分新媒体还开设了多种功能，如点赞、评论和转发，从而让新闻信息双向进行交流。[2] 每一个人都具备针对热点新闻事件表达自己看法的权利，电视新闻编辑人员要运用有效的方法，提高新闻的互动性。

2. 融媒体环境下电视新闻编辑工作存在的问题

2.1 理念落后

过去的传统媒体背景下，新闻编辑工作者在制作新闻以及编辑新闻方面占据主导位置，掌控着新闻的话语权，在新闻报道中起到关键作用。融媒体的背景下，所出现的互动性特征转变了这一现状，部分新闻编辑工作人员，无法充分适应工作环境的改变以及工作理念的更新，还依然采用传统的方法编辑新闻，不能顺利适应新媒体的要求，让新闻编辑工作人员无法得到良好的进步与发展。

2.2 新闻的内容单一

过去的电视新闻当中，存在千篇一律的新闻内容，无法深入优化新闻语言的表达形式，新闻所涵盖的范围比较小，这样会让人们失去关注新闻的兴趣，影响电视新闻的发展。

2.3 标题形式创新不足

电视新闻当中，标题的形式也同样会给传播新闻效果带来一定的影响，电视新闻进行编辑时，通常运用单一的方法来呈现标题，此种方法在目前的融媒体环境下，对比其他具有灵活形式的新媒体标题形式，显得过于单一，创新性较弱，给受众带来的吸引力不足，在很大程度上影响了受众获取和接收信息。

2.4 编辑方法陈旧

融媒体环境之下，新闻信息运用动画、图片等不同形式进行表现，能够吸引受众的注意力。可电视新闻编辑的方法比较陈旧落后，为了让电视新闻获得持续发展，对电视新闻的深度问题展开高度关注。过去快餐式的新闻，已经不能完全满足受众的需要。所以在编辑电视新闻时要关注编排、画面等方面的策划，还要深入对新闻内容进行挖掘。

2.5 审核能力的缺失

网络的不断普及，新闻编辑工作也受到了巨大的

影响，从当前的情况来看，有些新闻编辑人员思想保守，未能良好地适应融媒体时代的发展，审核新闻的能力不足。以前新闻编辑工作只是需要对相关的文字材料进行整理，加工材料，然后实施设计，最终实现电视新闻的编辑。融媒体时代，新闻编辑者要对文字信息、图片进行处理，对文字、图片与音频相结合的材料进行处理，确保编辑成的新闻的高质量，让用户经过阅读后，获得满意的反馈。这对新闻编辑的审核就提出了非常高的要求，需要针对不同类型的新闻，设计出不同的审核标准，在确保质量的基础上对审核流程进行改进，让新闻变得更加新颖。审核难度增加，审核能力不匹配。

3. 融媒体时代下电视新闻编辑转型发展策略

3.1 强化创新意识

3.1.1 编辑思维的创新

为了更好地创新电视新闻，就需要及时创新编辑思维。目前网络时代的快速发展，大众接收信息的渠道开始变得越来越多，对新闻信息质量提出比较高的要求，受众开始希望电视新闻编辑提供的信息具有较高的质量，这需要电视新闻编辑能够不断提升自己的综合素质，增强创新意识，创新思维，在电视新闻当中融入新时代的热点问题，通过不断深入了解大众的实际需求，编辑出更受人们喜欢看的新闻。在融媒体背景下，若是电视新闻编辑始终采用传统的编辑思维，将会不能跟上时代发展潮流，也不能创作出高质量的新闻。电视新闻编辑需要树立起创新意识，保持先进性的理念对新闻信息进行创新，客观对事实情况展开分析，精准展开评价，新的思维给编辑带来了全新的机会，让编辑能够从多个角度来分析问题，给受众提供不同的新闻信息，为电视新闻发展带来新的渠道。

3.1.2 内容与形式创新

从电视新闻角度来看，融媒体时代下，需要对电视节目内容和形式展开创新，建立起属于自己的品牌，加强自身的价值。电视新闻当中加入新闻评论的元素，让人们对热点新闻展开评论，提高大众的参与积极性。除去对内容进行创新之外，还需要对播放形式展开创新，采用新闻热点来提高收视率，在播放形式上增加直观性的图标，丰富新闻内容。此外，在网络当中设置互动模块，在电视节目中直接引入互动的过程，给观众带来更丰富的体验。

3.1.3 标题形式的创新

融媒体时代，电视新闻节目在进行编辑时，单一乏味的标题形式变成了影响受众关注的重要因素，如果标题形式单一，会降低对受众的吸引力，让受众越来越偏向新媒体。融媒体背景下，电视新闻在进行编辑时，要对标题形式进行创新，通过对新媒体的标题形式与内容进行参考，或者从网络中搜集与之有关的信息资料，了解受众喜欢的话题，在标题设计中引入这些内容，加强对受众的吸引力，提高新闻标题和内容的时代性，为发展电视新闻编辑的工作有着重要的作用。

3.1.4 编辑方式的创新

当前人们生活当中会出现许多的新闻，电视新闻编辑工作者面对不同种类的新闻需要采用个性化的编辑方式，要在对应的时间进行播放。如大部分人晚上是休息时间，在这部分时间段，能够播放有关生活方面的新闻；在黄金时间段播放时事新闻，让群众能够更快速掌握国家发展具体情况以及将来的发展情况。在对生活类的电视新闻进行编辑时，给受众带来轻松的体验；对时事政治类的新闻进行编辑时，要表现出新闻内容的庄严特点；在编辑消息类的新闻时，编辑工作者需要为观众提供现场的第一视角；编辑经济类型的新闻内容时，采用图表或者动画的形式，对比之前的经济情况，让观众可以更加直观地了解到社会经济发展的具体情况。

3.2 加强新闻策划

新闻制作中新闻策划作为重要的一个环节，直接对电视新闻编辑的工作内容起决定性的作用。电视新闻编辑需按照策划的具体要求，从客观的角度出发，坚持事实作为参考依据，探究新闻事件的真相，承担起电视新闻传播的社会责任，在社会中传播正能量，发挥出良好的舆论导向作用，带来巨大的社会影响力。电视新闻编辑要坚持专业化的视角，利用融媒体技术手段，通过使用多种表现方法和专业化的新闻处理方法，制作出内容精良的节目，加强新闻的广度以及深度，发挥出电视新闻的舆论监督作用[3]，让新闻的主旨内容深入人心。如“长江流域观测日全食”一事。根据历史记录和科学预测这次日全食将是1814—2309年间中国境内可观测到的持续时间最长的一次日全食活动，也是世界历史上覆盖人口最多的一次日全食。[4]新浪网正是看到了这点于是策划了对日全食的直播。直播之后，社会反响非常好，社会各界开始纷纷关注日全食，让人们真正了解到自然现象的魅力。[5]足以证明，良好的电视新闻策划，能够强化新闻感染力，引发人们的共鸣，从而让新闻信息获得广泛传播。电视新闻编辑的作用不能小觑，为了制作出高质量的新闻内容，要求新闻编辑开阔眼界，采用融媒体思维，确保新闻策划的独特性。[6]

3.3 持续提升工作能力

3.3.1 明确自己的社会责任和价值

电视新闻编辑要全面分析电视新闻的发展趋势，结合电视新闻业的具体发展趋势来看，创新作为电视新闻编辑能够获取二次发展的核心，还需要把电视新闻行业的长时间发展作为最终的目标，强化自我市场意识，从而变成助力电视新闻行业发展的重要环节。[7]电视新闻行业的运转当中，要充分表现出自己的发展特点，通过提高电视新闻编辑综合素养的方法来顺利实现这一目标。电视新闻编辑需要抓住电视新闻的定位，从社会热点新闻的角度来进行编辑，展示新闻的内涵，运用全新的思想，

表现出电视新闻行业的发展核心，让读者一打开电视新闻就能够从导读当中掌握文章大致报道的内容，最大程度上集中受众的注意力。[8] 这个环节当中，电视新闻编辑要二次审视自身的社会价值，发挥出职业特长，强化职业素养，为电视新闻行业的长时间发展提供活力。

3.3.2 夯实文字功底

专业化的文字功底是电视新闻编辑所应该具备的一项基本素养，还能够顺利传达出电视新闻想要传达的内容。[9] 电视新闻编辑人员要积极主动参与到电视台所展开的培训当中去，电视台可聘请资深的专家学者为电视新闻编辑提供指导，定期安排有资格的电视新闻编辑人员进行外出进修深造。电视新闻编辑要不断夯实自己的专业基础，在进行文字编辑时游刃有余地运用语言，从而更快、更准确地展开文字编辑，加强新闻可读性。此外，电视新闻编辑要多拓展自己的视野，积累更丰富的编辑经验。文字编辑当中需要始终坚持严谨认真的原则，面对具有专业化、学术性的语言，反复进行琢磨，仔细检查，防止产生歧义。[10] 若是频频出现用词用语失误，那么容易对电视新闻的品质产生不良的影响，严重的会造成纠纷问题。因此，电视新闻编辑一定要认真检查所发新闻的内容，保证内容的严谨性、准确性。

3.3.3 提高主动策划能力

融媒体时代，受众获取信息的方法有了巨大的变化，电视新闻的地位受到挑战，多种新媒体开始不断涌现出来，新媒体便捷的特点，促使传统电视新闻行业不得不进行新闻报道的转变。当前，作为一名电视新闻编辑，要从大众群体的兴趣出发，掌握大众群体的阅读实际情况，结合具体需要展开策划工作，获取更多的关注度。[11] 电视新闻编辑在实施策划过程中，要保持自己清晰的定位，创编出独特风格的新闻报道，与时俱进，达到理想的效果，提高电视新闻发行量。电视新闻编辑还要充分掌握好社会舆论热点新闻，围绕大众群体非常关心、更为感兴趣的内容来进行报道。

3.3.4 提升新闻报道的深度

新媒体背景下，行业竞争逐渐激烈，不同的媒体都在运用一定的方法来加强大众对自己的关注度。电视新闻媒体为了能够在竞争中获取一席之地，需要充分挖掘出自己的特色，在同一种类型的新闻上需要提高信息的思想高度。坚持受众的需求为基础，把握好信息的权威性与真实性展开创新。保持更加灵活多样的报道方式，结合受众的年龄以及文化水平选择出最为理想的报道方法。对电视新闻业来说，电视新闻媒体的优势还表现在内容的深度上，这是新媒体无可比拟的优势。电视新闻媒体为了更好地迎接融媒体所带来的挑战，要加强新闻深度报道的力度，对新闻稿件，要选择角度，及时跟踪报道。针对电视新闻编辑工作，需要在电视新闻报道事件后进行总结，为人民群众传递出新闻本身的重要价值，深化电视新闻的社会意义。对地方电视新闻来说，可针对人民群众所感兴趣的事件类型实现专题报道，全方位还原事件本身，充分满足大众的需要。

3.4 推动媒介融合

3.4.1 拓宽传播渠道

从内容角度上，电视新闻编辑要充分把电视新闻媒体的特色发挥出来，深入对热点事件展开解读。电视新闻编辑在坚持以内容为主的基础之上，利用融媒体开辟新闻信息传播渠道，保证多种形式的信息传播，灵活发挥出媒介的特色，探索适宜电视新闻媒介传播的方法，并依此加工内容。通过发挥融媒体的作用，利用融媒体这一渠道，快速对重大突发事件信息进行传递，弥补其自身在及时性上的不足。

3.4.2 培养电视新闻编辑整合新闻资源的能力

媒介融合的方法可以更好地弥补传统电视新闻媒体上受到版面限制的不足，新闻内容在编排上也出现了较大的改变，这给电视新闻编辑带来了一定的难度。电视新闻编辑要保持自己较强的专业能力，分析海量信息，组合成为一系列的新闻产品。电视新闻编辑进行新闻专题的制作时，能够以超链接的方式来实现对信息的深入报道；此外，目前较为受欢迎的数据新闻形式，还需要电视新闻编辑更为主动积极地采用多媒体的方法，对信息数据实施组合与安排，制作出与新媒体特征相吻合的新闻，不只是要重视版面，还要获取媒介融合的效果。

3.4.3 电视新闻编辑要以用户思维为主

新媒体时代的来临，电视新闻编辑为了更好地应对所带来的挑战，要始终坚守自己的初心，丰富电视新闻的形式。电视新闻编辑可借助手机媒体的作用，以开设微信公众号、官方微博账号、建立新闻客户端等的形式为主，融合传统纸媒，让手机媒体也具有传统纸媒的功能，还能凸显出新媒体的特征。在新闻发布的内容与形式上，新媒体和传统媒体之间有较大的差异，最关键的是需要电视新闻编辑树立起用户思维，关注用户体验。

总之，融媒体时代，传统媒体与新闻编辑都受到了巨大的冲击，为了减轻冲击带来的影响，媒体与新闻编辑都要及时进行优化转型，顺应融媒体的发展潮流，符合融媒体的发展需要。新闻编辑工作者要正确认识到自己的不足，积极面对困难，不断努力学习，担当起新闻编辑的职责，加速优化转型的进程，编辑出更多高品质的新闻。媒

参考文献

[1] 姚琳琳 . 探讨融媒体时代电视新闻编辑转型方法 [J]. 记者摇篮，2021（6）：107-108.

[2] 周晓康 . 新时代广播电视新闻编辑转型路径分析 [J]. 中国报业，2021（7）：108-109.

[3] 孙燕 . 融媒体时代广播电视新闻编辑转型策略 [J]. 中国传

（下转第115页）